

Ressort: Politik

Den meisten Deutschen sind Wahlplakate egal

Berlin, 21.08.2013, 00:00 Uhr

GDN - Wahlplakate sind in den Augen der meisten Deutschen weitgehend überflüssig. 83 Prozent der Deutschen sagen: "Wahlplakate haben keinen Einfluss auf meine Wahlentscheidung."

Das ergab eine nach eigenen Angaben repräsentative Umfrage mit 1.087 Teilnehmern des Meinungsforschungsinstituts Yougov im Auftrag der Bild-Zeitung. Lediglich 12 Prozent der Befragten glauben, dass Plakate Einfluss auf die Meinungsbildung haben. 5 Prozent sind unentschieden. Laut der "Bild"-Umfrage würden 76 Prozent der Deutschen nichts vermissen, wenn es keine Plakate gäbe, nur 17 Prozent mögen den bunten Straßenschmuck, 6 Prozent haben auch dazu keine Meinung. Auf die Frage, wieviel Aufmerksamkeit sie den Wahlplakaten schenken, gaben 64 Prozent der Befragten an, "eher beiläufig" hinzusehen. 18 Prozent der Deutschen schauen sogar "überhaupt nicht hin". Nur 15 Prozent mustern Wahlplakate "genau". (3 Prozent weiß nicht/keine Angabe). Auch zum "Nachdenken über kandidierende Politiker oder politische Inhalte" regen Plakate kaum an. Laut Umfrage verneinen zwei Drittel (68 Prozent) der Befragten eine entsprechende anregende Wirkung. Immerhin gut ein Viertel (27 Prozent) finden die Motive der Parteien anregend. (5 Prozent weiß nicht/keine Angaben). Nach Ansicht von Psychologen können Wahlplakate dennoch großen Einfluss auf die Wähler haben - wenn auch unterbewusst.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-20060/den-meisten-deutschen-sind-wahlplakate-egal.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619