

Ressort: Finanzen

DFB-Sponsor Bitburger greift FIFA wegen WM-Verlegung an

Bitburg, 25.02.2015, 18:14 Uhr

GDN - Werner Wolf, Chef der Bitburger-Brauerei, greift den Fußballweltverband FIFA wegen Verlegung der Fußball-WM 2022 auf die Monate November und Dezember scharf an. Wie die "Bild" berichtet, rechnet der Braukonzern mit einem Absatzrückgang und einer nachlassenden Fußball-Begeisterung.

Seit der Weltmeisterschaft 2006 im eigenen Land "hat sich in Deutschland eine besondere Feierkultur in den EM- und WM-Jahren herausgebildet. Wie das bei Schneefall und Minusgraden möglich sein soll, ist mit gesundem Menschenverstand nicht vorstellbar", sagte Wolf zu "Bild". "Dass bei sommerlichen Temperaturen mehr Bier getrunken wird als im Winter, liegt auf der Hand. Für uns bedeutet diese Entscheidung daher einen wirtschaftlichen Schaden in diesem Turnierjahr." Der Deutsche Brauer-Bund hatte dagegen am Dienstag gegenüber "Bild" von keinen Absatzproblem wegen der Verlegung gesprochen. Nach einer Empfehlung der Spielkalender-Kommission der Fifa soll die WM 2022 in Katar im Zeitraum vom 18. November bis zum 18. Dezember stattfinden. Eine Sommerturnier in Katar ist aufgrund der hohen Temperaturen in dem Emirat vom Tisch. Bitburger ist seit 1992 Sponsor der deutschen Nationalmannschaft.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-50424/dfb-sponsor-bitburger-greift-fifa-wegen-wm-verlegung-an.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619