

Ressort: Finanzen

Longchamp will in Deutschland kräftig wachsen

Paris, 29.07.2015, 14:12 Uhr

GDN - Die französische Handtaschen-Marke Longchamp will in diesem Jahr beim Umsatz ordentlich zulegen und in Deutschland kräftig wachsen. "Ich erwarte ein gutes Jahr 2015", sagte Jean Cassegrain, Vorstandschef und Enkelsohn des Firmengründers, dem "Handelsblatt".

"In diesem Jahr sind wir bis Ende Mai beim Umsatz schon um elf Prozent gewachsen." Der Währungsverfall des Euro helfe Longchamp "sehr im Exportgeschäft". Große Hoffnungen setzt Cassegrain auf den deutschen Markt. "Deutschland ist ein Wachstumsmarkt. Hier erzielen wir erst ein Drittel unseres Umsatzes in Frankreich", sagte der Longchamp-Chef. Das will er ändern und investiert hier viel. Zuletzt hat das französische Familienunternehmen eigene Läden in München und zuvor in Stuttgart, Nürnberg und Baden-Baden eröffnet. Ende des Jahres soll ein Geschäft in Köln folgen. Longchamp ist vor allem bekannt durch seine faltbare Einkaufstasche "Le Pliage". Doch bei Handtaschen und der noch bescheidenen Kollektion soll es nicht bleiben. "Das Geschäft ohne die Handtaschen ist noch klein, hat aber noch viel Potenzial", sagte Cassegrain. Er will sich bei Textilien "stark auf Outdoor-Mode wie Lederjacken" konzentrieren "oder alles, was zum Markenimage und zum Thema Reisen passt".

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-58269/longchamp-will-in-deutschland-kraeftig-wachsen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619